

Herbert Castéran nombrado para la dirección del Institut Mines-Télécom Business School

D. Bruno Le Maire, Ministro de Economía, Finanzas y Soberanía Industrial y Digital, nombró por [orden de 27 de julio de 2023](#) a Herbert Castéran, Director del Institut Mines-Télécom Business School, con efecto a partir del 1 de noviembre de 2023, por un período de cinco años.



De la iniciativa empresarial a la enseñanza superior

Tras 11 años como director de empresa –Herbert Castéran creó Stat'Adour, su empresa de asesoramiento en marketing y datamining en 1995– se orientó hacia el sector de la enseñanza y la investigación en 2006. En el grupo ESC Pau, enseñó marketing y técnicas cuantitativas y luego, en 2010, se incorporó a la escuela pública EM Strasbourg Business School donde, además de sus funciones docentes y de investigación, ocupa el cargo de administrador. En particular, fundó y dirige el Máster en Gestión Turística. En 2016 fue elegido, y luego reelegido para un segundo mandato por el Consejo de Administración, director general de esta misma escuela.

Supervisa el desarrollo de los planes estratégicos 2017-2021 y 2022-2026; contribuye a la proyección de la escuela, con un aumento del número de estudiantes y la obtención o la renovación de acreditaciones y sellos: EQUIS, AACSB, EFMD accredited, AMBA, grade master, grade licence, Qualicert, sello diversidad. En 2022, tomó las riendas de la dirección del IDRAC Business School.

Herbert Castéran tiene actualmente 53 años. Se tituló por Sciences Po Toulouse (1991) y cuenta con un diploma de estudios superiores especializados (1992) de la Université de Toulouse 1. Es doctor en ciencias de la gestión, título que obtuvo en 2010 (Université Toulouse 1 Capitole). En su haber cuenta con numerosas publicaciones internacionales y francesas, así como con la realización de estudios de impacto por cuenta de centros de enseñanza superior y empresas.

Retos en el Institut Mines-Télécom Business School

Su experiencia en escuelas de gestión le resultará muy valiosa como director del Institut Mines-Télécom Business school, ya que este forma parte de un contexto académico en plena evolución (disminución del número de alumnos en las clases preparatorias, carrera por el tamaño, aumento de la competencia a escala nacional e internacional, etc.). Su misión

consiste en aplicar el plan estratégico de la escuela, adoptado en febrero de 2023, y nuevos objetivos operativos en el marco de la estrategia de posicionamiento de la escuela respecto a la «inteligencia digital por el bien común», garantizando al mismo tiempo el vínculo con la estrategia global del Institut Mines-Télécom y su futuro Contrato de Objetivos y Resultados (2023-2027). Como parte de su cargo, se centrará en reforzar el posicionamiento de la escuela en los ecosistemas de la región parisina, así como a escala nacional e internacional, forjando nuevas colaboraciones estratégicas.

Herbert Castéran también participará en las actividades de investigación de la escuela, en particular, para enriquecer sus programas de formación, y en la educación ejecutiva, para responder a las expectativas de las empresas y ayudarlas a afrontar los retos de la transformación industrial, digital y ecológica. También se encargará de desarrollar una política DDRS (Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social) más global y de profundizar en la transformación digital de la escuela.

Es miembro del Colegio de Directores del Institut Mines-Télécom, el órgano de gobierno del Instituto, y forma parte de su Consejo de Administración.

Herbert Castéran: «El Institut Mines-Télécom Business School cuenta con una identidad sólida y original basada en su proximidad a las principales escuelas de ingeniería y en su compromiso con la inclusión. Su posicionamiento sobre la inteligencia digital para el bien común, en la encrucijada de las transiciones ecológica y digital, prepara a los futuros profesionales para abordar las cuestiones complejas y transversales del presente y del futuro. Me siento orgulloso y feliz, con la ayuda de los equipos del IMT-BS, de poder apoyar el desarrollo de la escuela, ya sea en términos de investigación, de internacionalización o de su capacidad para responder a las necesidades de las empresas y de sus territorios. »

Acerca del Institut Mines-Télécom www.imt.fr

El Institut Mines-Télécom es el primer grupo público de Grandes Escuelas de ingeniería y gestión de Francia, bajo la tutela del Ministerio de Economía, Hacienda y Soberanía Industrial y Digital. Esta institución pública de enseñanza superior e investigación, se compone de ocho Grandes Escuelas públicas: IMT Atlantique, IMT Mines Albi, IMT Mines Alès, IMT Nord Europe, Institut Mines-Télécom Business School, Mines Saint-Étienne, Télécom Paris y Télécom SudParis, y de 2 escuelas filiales: EURECOM e InSIC. El IMT dirige y desarrolla un rico ecosistema de escuelas asociadas, socios económicos, académicos e institucionales, agentes de la formación, la investigación y el desarrollo económico.

Las Grandes Écoles del Institut Mines-Télécom, creadas para responder a las necesidades de desarrollo económico e industrial de Francia desde el siglo XIX, han apoyado todas las revoluciones industriales y de las comunicaciones. A través de la investigación y la formación de ingenieros/as, directivos/as y doctores/as, el Institut Mines-Télécom responde a los grandes retos industriales, digitales, energéticos y ecológicos de Francia, Europa y el mundo.

Hoy en día, el Institut Mines-Télécom, con sus 10 escuelas, imagina y construye un mundo que concilie la ciencia, la tecnología y el desarrollo económico con el respeto al planeta y a los hombres y mujeres que lo habitan. Cuenta con el doble sello Carnot y forma a más de 13 300 estudiantes cada año.



[IMT](https://www.imt.fr)

[@IMTFrance](https://twitter.com/IMTFrance)

Contact presse Institut Mines-Télécom :

Séverine Picault

06 27 66 05 09 / severine.picault@imt.fr