

Alerte presse

Octobre 2023



## Les écoles de l'Institut Mines-Télécom se dotent d'un Code de communication responsable

**L'Institut Mines-Télécom crée et adopte un Code de communication responsable. Il a pour vocation de fournir un cadre de référence consolidant les meilleures pratiques déjà en place à l'IMT, en vue de leur généralisation au sein de l'établissement. Ce Code concrétise la feuille de route transition écologique adoptée en 2021, dont l'axe 1 engage tous les niveaux d'organisation.**

Le Code s'inscrit dans le processus de mobilisation transversale de tous les métiers de l'Institut Mines-Télécom pour répondre à la mise en œuvre de la transition écologique inscrite dans sa stratégie.

Il est le fruit d'un travail collectif des équipes communication des écoles de l'IMT, à savoir IMT Atlantique, IMT Mines Albi, IMT Mines Alès, IMT Nord Europe, Institut Mines-Télécom Business School, Mines Saint-Étienne, Télécom Paris et Télécom SudParis. Il propose une boîte à outils permettant de prendre ses responsabilités dans un contexte de transition écologique, en adéquation avec les recommandations de l'ADEME. Il confère à la fonction communication une nouvelle dimension ; Il ne s'agit pas uniquement de communiquer sur les enjeux RSE et DDRS, mais aussi de permettre à l'institut de prendre en compte la question écologique à tous les niveaux de son organisation, en sensibilisant et en outillant chacun.

L'objectif est d'intégrer une démarche d'éco-conception et de communication responsable, allant au-delà des recommandations décrites dans le document.

Ce Code a vocation à couvrir l'ensemble des dispositifs de communications. Les directions de la communication sensibiliseront et accompagneront dans ces bonnes pratiques les autres services qui produisent eux-mêmes des actions de communication, notamment ;

- Contenus et Messages (lutte contre les discriminations et les stéréotypes sexistes, promotion de la RSE, etc.)
- Edition responsable (conception, impression, etc.)

- Numérique (accessibilité des sites, sélection des emailings et réseaux sociaux, mesure d'un web responsable, etc.)
- Événementiel (préparation, choix du lieux, attention aux sous-traitants, etc.).

Isabelle Lautraite, Directrice de la communication et des relations publiques à l'Institut Mines-Télécom : « *Toutes nos communications doivent prendre en considération les enjeux écologiques et montrer que chacun peut agir dans le quotidien de son métier. Nous avons élaboré ce Code de communication responsable lors d'un séminaire réunissant toutes les équipes des directions communication des écoles qui composent l'Institut Mines-Télécom. En effet, la transition écologique est l'affaire de tous et l'Institut Mines-Télécom s'en empare à tous les niveaux de son organisation grâce à des réflexions collectives.* »

Le Code vient compléter l'ensemble des documents existants pour garantir une cohérence de communication tant dans la forme (charte graphique) que sur le fond (charte éditoriale). Il vient renforcer la démarche de construction d'un récit unique que l'Institut Mines-Télécom souhaite partager auprès de toutes ses parties prenantes.

Le Code de Communication Responsable est consultable à l'adresse suivante : <https://www.calameo.com/read/001576277042ff841e1ee>



### À propos de l'Institut Mines-Télécom [www.imt.fr](http://www.imt.fr)

L'Institut Mines-Télécom est le 1er groupe public de Grandes Écoles d'ingénieurs et de management de France placé sous la tutelle du ministère de l'Économie des finances et de la souveraineté industrielle et numérique.

Établissement public d'enseignement supérieur et de recherche, il est constitué de huit Grandes Écoles publiques: IMT Atlantique, IMT Mines Albi, IMT Mines Alès, IMT Nord Europe, Institut Mines-Télécom Business School, Mines Saint-Étienne, Télécom Paris et Télécom SudParis, et de 2 écoles filiales : EURECOM et InSIC. Il anime et développe un riche écosystème d'écoles partenaires, de partenaires économiques, académiques et institutionnels, acteurs de la formation, de la recherche et du développement économique.

Créées pour répondre aux besoins de développement économique et industriel de la France depuis le 19e siècle, les Grandes Écoles de l'Institut Mines-Télécom ont accompagné toutes les révolutions industrielles et des communications. Par la recherche et la formation d'ingénieures, d'ingénieurs, de managers, et de docteurs et

docteurs, l'Institut Mines-Télécom répond aux grands défis industriels, numériques, énergétiques et écologiques en France, en Europe et dans le monde.

**Aujourd'hui l'Institut Mines-Télécom, fort de ses 10 écoles, imagine et construit un monde qui concilie sciences, technologies et développement économique avec le respect de la planète et des femmes et des hommes qui l'habitent. Il est doublement labellisé Carnot et forme chaque année plus de 13 300 élèves.**



[IMT](#)

[@IMTFrance](#)

**Contact presse Institut Mines-Télécom :**

Séverine Picault

06 27 66 05 09 / [severine.picault@imt.fr](mailto:severine.picault@imt.fr)