

Communiqué de presse
14 février 2023

L'Institut Mines-Télécom et la Fondation Mines-Télécom lancent un programme pour attirer plus de jeunes femmes vers les études d'ingénieur



Les étudiantes et étudiants du Programme Ambassadrices lors du 1^{er} week-end collectif organisé en Janvier 2023.
Crédits photos : Institut Mines-Télécom - Fondation Mines-Télécom

Grâce au soutien de BNP Paribas, Orange, Dassault Systèmes, Sopra Steria et la Fondation Groupe RATP, l'Institut Mines-Télécom et la Fondation Mines-Télécom s'engagent pour accroître le nombre de jeunes femmes entreprenant des études menant aux métiers d'ingénieur.

Un Programme dédié à la féminisation des métiers de l'ingénierie

Au sein des écoles d'ingénieur de l'Institut Mines-Télécom comme dans toutes les écoles d'ingénieurs en France, les femmes sont très peu nombreuses. Elles sont en moyenne 26% avec de fortes disparités, entre 17% et 37%, selon les écoles et les thématiques. Les élèves-ingénieures sont en effet plus nombreuses dans les formations liées à l'environnement ou la pharmacie par exemple, que dans celles liées au numérique.

Avec l'objectif d'atteindre une parité au sein des promotions d'élèves ingénieures, des actions sont mises en place par les écoles de l'Institut Mines-Télécom depuis de nombreuses années. L'Institut Mines-Télécom a inscrit un enjeu d'accroissement de la diversité de ses élèves notamment de genre dans sa stratégie 2023/2027. Un groupe de travail inter-école sur la diversité a été créé en 2020 afin d'établir une cartographie de la situation et d'identifier les leviers qui permettront d'attirer plus de jeunes femmes et les freins. Dans ce cadre, un plan d'action sur

la prévention et la lutte contre les violences sexistes et sexuelles (VSS) a également été mis en œuvre.

Le programme Ambassadrices dans les collèges et lycées

Pour compléter ces actions locales déjà mises en place, l'Institut Mines-Télécom et la Fondation Mines-Télécom ont lancé un programme collectif « Ambassadrices » reposant sur le maillage territorial des écoles d'ingénieurs de l'IMT. Il vise à sensibiliser les collégiennes et les lycéennes en leur faisant découvrir au plus tôt, via des interventions en classe, les choix à faire pour s'orienter vers une école d'ingénieur. 31 étudiantes et 4 étudiants des écoles d'ingénieur de l'Institut Mines-Télécom (IMT Atlantique, IMT Mines Albi, IMT Mines Alès, IMT Nord Europe, Mines Saint-Étienne, Télécom Paris et Télécom SudParis) se sont engagés dans le programme cette année.

Un volet d'accompagnement dédié aux Ambassadrices

Tout au long de l'année, elles et ils interviennent dans des collèges et lycées pour sensibiliser les jeunes filles aux parcours d'ingénieure dans l'enseignement supérieur, témoigner de leur propre expérience et montrer aux adolescentes qu'elles ont leur place en école d'ingénieurs. La proximité d'âge entre les ambassadrices et leur auditoire facilite la mise en perspective. Depuis début janvier, une centaine de collégiennes et lycéennes ont pu bénéficier de ces actions de sensibilisation. Une trentaine d'interventions auront lieu cette année.

Par ailleurs, il est offert aux collégiennes de 3^e de réaliser leur stage au sein des écoles ou des entreprises mécènes du programme pour découvrir une semaine durant les métiers de l'ingénierie.

Dans le cadre de ce programme, un volet est dédié à l'accompagnement des étudiantes et étudiants, tant pour les aider dans leur mission auprès des collégiennes et lycéennes, que pour leur développement personnel/professionnel. Tout au long de l'année, des formations leur sont proposées. Certaines de ces formations sont déployées en partenariat avec l'association Femmes@numérique. Ces formations sont également ouvertes aux personnels des écoles de l'Institut Mines-Télécom intervenant auprès de ces publics cibles.

Durant un week-end, 2 fois par an, elles et ils bénéficient en plus, de formations délivrées par des expertes et des experts, pour la prise de parole en public, le développement de leur leadership, pour lutter contre les stéréotypes de genres, identifier les phénomènes d'autocensure, etc. Ils et elles assistent à des conférences scientifiques sur les enjeux de parité. Enfin, des temps d'échanges avec des marraines ingénieures, engagées en entreprises sont organisés.

La première session s'est déroulée les 20 et 21 janvier derniers, à Paris, chez LEONARD, la plate-forme de prospective et d'innovation du groupe VINCI.

« L'objectif de ce projet ? Rendre les métiers de l'ingénierie attractifs et mobilisateurs pour favoriser une plus grande parité dans nos écoles puis dans le monde du travail. De nombreuses initiatives existent depuis de nombreuses années grâce à des associations et au sein des écoles pour montrer aux femmes qu'elles ont toute leur place dans ces métiers, mais la féminisation ne progresse plus. Mettre en place et déployer ce programme à l'échelle de l'ensemble des écoles d'ingénieurs de l'Institut Mines-Télécom permet de professionnaliser la démarche et de la démultiplier et je remercie tous les jeunes et mairaines qui s'y engagent. » **Odile Gauthier, directrice générale de l'Institut Mines-Télécom**

« À travers le programme des Ambassadrices, nous souhaitons avoir un impact réel sur la féminisation des métiers de l'ingénierie. Nous travaillons sur ce projet depuis quelques temps déjà, mais grâce à un investissement sans précédent de la part de nos mécènes BNP Paribas, Orange, Dassault Systèmes, Sopra Steria et la Fondation Groupe RATP, il a enfin pu voir le jour. C'est pour cela que la fondation est fière de conduire ce programme en compagnie de nos mécènes engagés dans cette cause importante qui nous tient à cœur. » **Céline Morel, directrice déléguée de la Fondation Mines-Télécom**

> Plus d'informations à destination des collégiennes et lycéennes

<https://www.imt.fr/ingenieure-avec-un-grand-e/>

> Lien vers le compte Instagram du programme

https://www.instagram.com/les_ambassadrices_imt/

À propos de la Fondation Mines-Télécom – www.fondation-mines-telecom.org

La Fondation Mines-Télécom, fondation reconnue d'utilité publique, soutient le développement de IMT et de ses huit écoles dans leurs missions de formation, de recherche et d'innovation. Elle rassemble plus de 90 entreprises mécènes et 4 200 donatrices et donateurs particuliers qui s'engagent à soutenir des projets concrets à forts impacts technologiques, industriels et sociétaux, autour du numérique, de l'énergie et de l'Industrie du futur ainsi que des actions de solidarité en faveur des étudiants. La Fondation Mines-Télécom finance ainsi, grâce au soutien des entreprises dont les partenaires fondateurs (BNP Paribas et Orange) et des alumni et parents d'élèves, une dizaine de programmes dans les domaines de la formation (bourses, programme d'open-innovation pour les élèves, MOOC), de la recherche (thèses, prix d'excellence, Académie franco-allemande et chaires d'enseignement-recherche), de l'innovation (prêts d'honneur aux start-up et soutien à l'incubation) et de la prospective (Cahiers de veille) ainsi que des actions en faveur du développement des écoles de l'IMT (bourses, ouverture sociale, équipements de pointe, aide à la mobilité internationale).

À propos de l'Institut Mines-Télécom www.imt.fr

L'Institut Mines-Télécom est le 1er groupe public de Grandes Écoles d'ingénieurs et de management de France placé sous la tutelle du ministère de l'Économie des finances et de la souveraineté industrielle et numérique. Établissement public d'enseignement supérieur et de recherche, il est constitué de huit Grandes Écoles publiques: IMT Atlantique, IMT Mines Albi, IMT Mines Alès, IMT Nord Europe, Institut Mines-Télécom Business School, Mines Saint-Étienne, Télécom Paris et Télécom SudParis, et de 2 écoles filiales : EURECOM et InSIC. Il anime et développe un riche écosystème d'écoles partenaires, de partenaires économiques, académiques et institutionnels, acteurs de la formation, de la recherche et du développement économique.

Créées pour répondre aux besoins de développement économique et industriel de la France depuis le 19e siècle, les Grandes Écoles de l'Institut Mines-Télécom ont accompagné toutes les révolutions industrielles et des communications. Par la recherche et la formation d'ingénieures, d'ingénieurs, de managers, et de docteurs et docteuses, l'Institut Mines-Télécom répond aux grands défis industriels, numériques, énergétiques et écologiques en France, en Europe et dans le monde.

Aujourd'hui l'Institut Mines-Télécom, fort de ses 10 écoles, imagine et construit un monde qui concilie sciences, technologies et développement économique avec le respect de la planète et des femmes et des hommes qui l'habitent. Il est doublement labellisé Carnot et forme chaque année plus de 13 300 élèves.



[IMT](#)
[@IMTFrance](#)

Contact presse Institut Mines-Télécom :

Séverine Picault

06 27 66 05 09 – severine.picault@imt.fr