

STRATEGIE 2023-27

ACCROÎTRE L'IMPACT DE L'INSTITUT MINES-TELECOM AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ

Créées pour répondre aux besoins de développement économique et industriel de la France depuis le 19^e siècle, les Grandes Écoles de l'Institut Mines-Télécom (IMT) ont accompagné toutes les révolutions industrielles et des communications. Par la recherche et la formation d'ingénieurs, de managers, et docteurs, et par l'accompagnement des entreprises, l'Institut Mines-Télécom répond aux grands défis de la société, en France, en Europe et au sein des régions. Fort de la richesse et la diversité de ses écoles, l'Institut Mines-Télécom présente sa stratégie d'ensemble 2023 – 2027 pour contribuer à relever les défis majeurs qui se posent à notre pays, dans les domaines des sciences et des technologies, de l'industrie, du numérique, de l'écologie, de la santé. Cette stratégie constitue un nouveau jalon clé dans la construction le développement et l'impact de l'Institut Mines-Télécom au service de la société.

L'Institut Mines-Télécom est le premier Institut public de Grandes Écoles d'ingénieurs et de management de France. Sa raison d'être, définie en lien étroit avec l'ensemble de ses parties prenantes en 2021, exprime l'engagement de son collectif au service de la société : « Ensemble pour imaginer et construire un avenir durable et former ses acteurs ».

Les deux premiers plans stratégiques étaient marqués, le premier par l'acculturation des écoles des Mines et Télécom et la mise en place d'entités de gouvernance communes, le deuxième par des projets stratégiques d'ensemble majeurs. La nouvelle stratégie d'ensemble 2023-2027 vise à faire face aux besoins d'un monde en transformation profonde et en forte incertitude, source de besoins croissants en compétences, connaissances, innovations et solutions. L'élaboration de cette stratégie a impliqué toutes les parties prenantes : élèves, alumni, personnels, entreprises, collectivités et les instances de gouvernance de l'IMT et a pris en compte les orientations des politiques nationales, européennes et régionales pour répondre aux défis d'aujourd'hui.

❖ Une ambition forte pour notre pays, en cohérence avec notre raison d'être

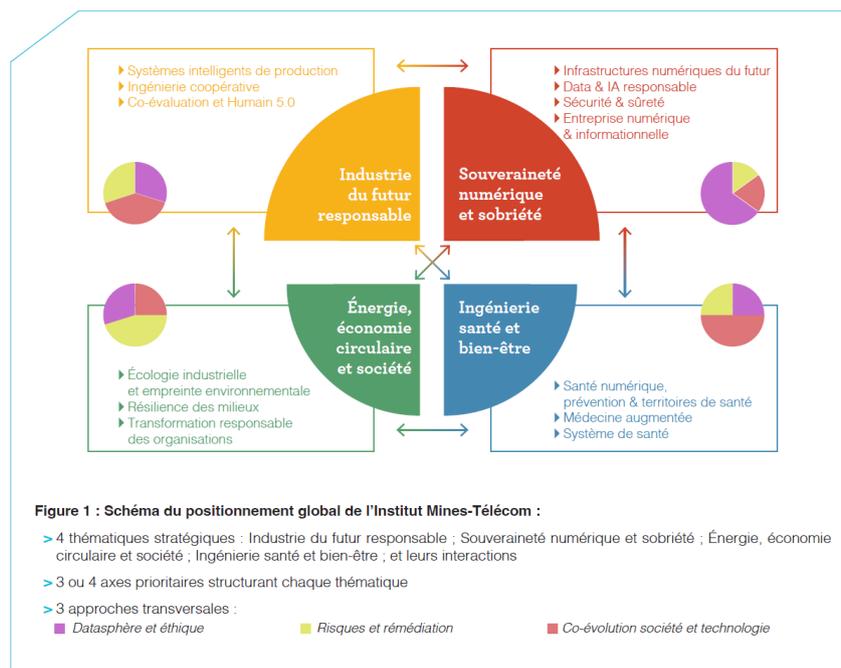
En mobilisant plus avant sa force collective et les potentiels de coopérations entre ses écoles, et en cohérence avec son appartenance au Ministère de l'économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique, l'ambition de l'Institut Mines-Télécom est d'être un acteur de l'ESR engagé et reconnu, visible et influent aux échelles régionale, nationale et européenne, d'accroître son impact sur la société et l'économie, et de mettre en œuvre ses capacités d'innovation au service du bien commun.

❖ Quatre thématiques stratégiques pour des effets de levier et des impacts accrus

Au cœur des trois transitions, industrielle, numérique et écologique et de leurs interactions plurielles au

service de la société et de ses nécessaires transformations, le positionnement d'ensemble à l'échelle de l'Institut Mines-Télécom se focalise et se structure autour de quatre thématiques stratégiques :

- Industrie du futur responsable ;
- Souveraineté numérique et sobriété ;
- Énergie, économie circulaire et société ;
- Ingénierie santé et bien-être.



- ❖ **Quatre orientations stratégiques concernant l'exercice des métiers de formation, de recherche et de développement économique ont été retenues**
- ❖ **Cinq orientations stratégiques transversales pour organiser et mobiliser la force de l'Institut Mines-Télécom et faire levier.**

4 ORIENTATIONS STRATÉGIQUES « MÉTIER »

Orientation stratégique M1 :

Adapter et transformer nos formations pour répondre aux besoins de croissance et aux attentes des étudiants et des entreprises

Orientation stratégique M2 :

Développer et mettre en réseau une offre de formation professionnelle et tout au long de la vie

Orientation stratégique M3 :

Répondre aux besoins des filières industrielles stratégiques et aux challenges des politiques publiques, par une recherche académique et technologique à l'échelle de l'IMT

Orientation stratégique M4 :

Être acteur des politiques régionales de développement économique et accompagner les entreprises dans leurs transformations

5 ORIENTATIONS STRATÉGIQUES « TRANSVERSALES »

Orientation stratégique T1 :

Faire de l'IMT un acteur engagé, visible et reconnu de l'écosystème européen et présent à l'international

Orientation stratégique T2 :

Renforcer à tous les niveaux l'engagement en faveur de la transition écologique et en amplifier les impacts

Orientation stratégique T3 :

Structurer des partenariats à l'échelle des territoires, de la France et de l'Europe pour créer des écosystèmes performants et des effets de levier

Orientation stratégique T4 :

Accroître l'attractivité de l'IMT pour ses parties prenantes internes et externes

Orientation stratégique T5 :

Structurer et consolider le fonctionnement collectif au service de la stratégie

La mise en œuvre de cette stratégie d'ensemble mobilisera les ressources apportées par les politiques publiques et le monde économique et s'appuiera sur la mise en œuvre des plans stratégiques des écoles et filiales, sur les coopérations avec un cercle d'écoles partenaires et sur les partenariats avec le monde économique, les entreprises et les collectivités.

À propos de l'Institut Mines-Télécom www.imt.fr

L'Institut Mines-Télécom est le 1er groupe public de Grandes Écoles d'ingénieurs et de management de France placé sous la tutelle du ministère de l'Économie des finances et de la souveraineté industrielle et numérique. Établissement public d'enseignement supérieur et de recherche, il est constitué de huit Grandes Écoles publiques : IMT Atlantique, IMT Mines Albi, IMT Mines Alès, IMT Nord Europe, Institut Mines-Télécom Business School, Mines Saint-Étienne, Télécom Paris et Télécom SudParis, et de 2 écoles filiales : EURECOM et InSIC. Il anime et développe un riche écosystème d'écoles partenaires, de partenaires économiques, académiques et institutionnels, acteurs de la formation, de la recherche et du développement économique.

Créées pour répondre aux besoins de développement économique et industriel de la France depuis le 19e siècle, les Grandes Écoles de l'Institut Mines-Télécom ont accompagné toutes les révolutions industrielles et des communications. Par la recherche et la formation d'ingénieurs, d'ingénieurs, de managers, et de docteurs et docteurs, l'Institut Mines-Télécom répond aux grands défis industriels, numériques, énergétiques et écologiques en France, en Europe et dans le monde.

Aujourd'hui l'Institut Mines-Télécom, fort de ses 10 écoles, imagine et construit un monde qui concilie sciences, technologies et développement économique avec le respect de la planète et des femmes et des hommes qui l'habitent. Il est doublement labellisé Carnot et forme chaque année plus de 13 300 élèves



[@IMTFrance](https://twitter.com/IMTFrance)

Contact presse :

Judy-Gaëlle Ranaivoson

07 72 55 46 12 - jranaivoson@madamemonsieur.agency