

Comunicado de prensa
10 de diciembre de 2020

El Bachelor Institut Mines-Télécom/Sup de Co Dakar mantiene el impulso

El Bachelor “Innovation, Management, Technologies Numériques” (Innovación, Gestión y Tecnologías Digitales) del Institut Mines-Télécom (IMT) y de Sup de Co Dakar, combina ciencias de la ingeniería y de gestión, con un marcado anclaje en el tejido económico local. Este diploma está destinado a formar, sobre el terreno, a los mandos intermedios cualificados que el continente africano necesita para guiar la transformación digital de su economía. Se inscribe en el marco del Campus franco-senegalés, iniciado por los presidentes Macky Sall y Emmanuel Macron, destinado a la elaboración conjunta de formaciones innovadoras entre centros franceses y senegaleses. Un año después de su creación, la formación recibe su segunda promoción. Los 19 estudiantes de primer año comenzaron el curso el pasado 25 de noviembre.

La nueva promoción del Bachelor fue recibida presencialmente y a distancia por Yasmine Sy Sarr, Directora Académica del Grupo Sup de Co Dakar, Frédérique Vincent, Directora de Enseñanza y del ámbito Internacional del IMT, Denis Guibard, Director del Institut Mines-Télécom Business School y Falou Ndoye, corresponsable pedagógica del Bachelor.

El continente africano, un potencial considerable

El continente africano representa una palanca de crecimiento para las empresas. Según el informe del Banco Africano de Desarrollo, “Perspectivas económicas en África 2020”, por primera vez en diez años, los gastos en inversiones representaron más de la mitad del crecimiento del PIB continental respecto a los gastos de consumo. Muchas empresas invierten localmente. Necesitan ingenieros y directivos pero también mandos intermedios en el sector digital.

En África Occidental, Senegal es uno de los países más dinámicos con el “Plan stratégique Sénégal Emergent” (Plan estratégico Senegal Emergente) (PSE) 2035 y el despliegue de una economía digital considerada como una palanca de crecimiento ineludible. Para alcanzar sus objetivos, el país quiere reforzar su oferta de formación, que aún es insuficiente para satisfacer la demanda del mercado en competencias digitales. El IMT ha lanzado varios proyectos de formaciones vinculadas con las tecnologías digitales. En 2019 inauguró su espacio, Edulab IMT y abrió el Bachelor “Innovation, Management, Technologies Numériques” que se apoya especialmente en la experiencia del Institut Mines-Télécom Business School y de Sup de Co Dakar.

Una contribución al desarrollo económico local

Los estudiantes del Bachelor están en estrecho contacto con el mundo empresarial (visitas de descubrimiento, estudios de campo, prácticas, etc.) y, a través de los proyectos concretos incluidos en el programa, realizan una primera contribución al desarrollo y la transformación económica del país. El programa se ha



elaborado según un enfoque por competencias en torno a dos componentes, uno científico y técnico y otro de gestión. Al término de sus tres años de formación, los jóvenes titulados podrán elegir entre el mundo profesional donde rápidamente podrán desplegar sus conocimientos, u orientarse hacia estudios en una escuela de ingeniería o de gestión.

En la encrucijada de la innovación y la formación

Las clases del Bachelor se imparten en las instalaciones de la Sup de Co Dakar y las enseñanzas de tipo proyectos en el Edulab IMT, un espacio de experimentación de prácticas educativas innovadoras. Situado en el centro de Dakar, este lugar también desempeña el papel de tercer espacio donde los actores locales de las tecnologías digitales, profesores-investigadores, estudiantes, etc., pueden reunirse en torno a cursos de formaciones cortas o híbridas, talleres de innovación, conferencias, proyectos, etc.

Michel Pavageau, Director de Relaciones Internacionales del IMT, recuerda: *“El continente africano está experimentando una profunda transformación. En 2014, el número de estudiantes se estimó en 5 millones. En 2030, habrá 15 millones más. El Institut Mines-Télécom aspira a ser un actor de primera categoría en esta dinámica de crecimiento, desde Senegal.”*

Acerca del IMT www.imt.fr

Dependiente del Ministerio encargado de la economía, la industria y la tecnología digital, el Institut Mines-Télécom es una institución pública de enseñanza superior e investigación que reúne 8 escuelas superiores: IMT Atlantique, IMT Lille Douai, IMT Mines Albi, IMT Mines Alès, Institut Mines-Télécom Business School, Mines Saint Etienne, Télécom Paris y Télécom Sudparis, 2 escuelas filiales: Eurecom e Insic y una red de socios estratégicos y afiliados. Sus actividades en los ámbitos de las ciencias de ingeniería y digital se ponen al servicio de la formación de ingenieros y directivos, la investigación en régimen de asociación, la innovación y el apoyo al desarrollo económico. Constantemente a la escucha del mundo empresarial, el IMT combina una fuerte legitimidad académica y científica, una cercanía con las empresas y un posicionamiento estratégico en las principales transformaciones del siglo XXI: digital, industrial, energética, ecológica y educativa. El IMT es miembro fundador de Alliance Industrie du Futur, y creador con la TUM de la Academia Franco-Alemana para la Industria del Futuro, está doblemente certificado Carnot por la calidad de su investigación en régimen de asociación. El IMT

forma a más de 12.000 estudiantes cada año, lleva a cabo cerca de 70 millones de contratos de investigación y sus incubadoras acogen a unas cien start-ups.

 [@IMTFrance](https://twitter.com/IMTFrance)

Contacto de prensa:

Institut Mines-Télécom

Séverine Picault

+33 (0) 6 27 66 05 09 / +33 (0) 1 75 31 40 97

severine.picault@imt.fr