

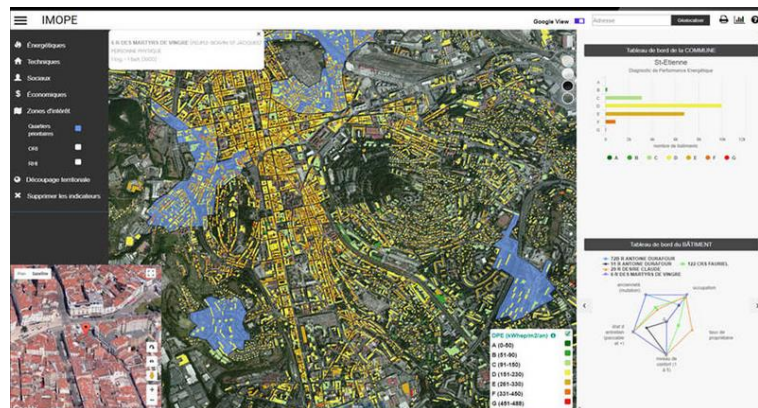
La double stratégie gagnante d'incubation de l'IMT

La success story de la start-up U.R.B.S, lauréate du Prix de l'innovation urbaine Le Monde Cities, illustre l'action de l'IMT en matière d'entrepreneuriat avec un accompagnement de proximité dans les incubateurs de ses écoles et des programmes mutualisés au national et international.

La jeune pousse U.R.B.S, et sa solution IMOPE, vient de remporter le Prix de l'innovation urbaine Le Monde Cities 2020 dans la catégorie Energie. Elle a démarré au sein de l'incubateur de Mines Saint-Etienne et a bénéficié en parallèle du dispositif d'accompagnement national de l'Institut Mines-Télécom. Le schéma d'incubation des écoles de l'IMT repose sur l'ancrage territorial fort de ses écoles, l'adossement à la recherche d'excellence des écoles, une multidisciplinarité qui couvre les grandes transformations stratégiques actuelles, une approche humaine qui prend en compte les hard et soft skills pour un coaching personnalisé et enfin la capacité à accompagner le développement des start-up au niveau national et international.

IMOPE by U.R.B.S : mettre le numérique au service de la transition écologique

Malgré le progrès considérable de ces dernières années dans la mise à disposition de données locales permettant notamment de fiabiliser les diagnostics et le suivi réalisé par les territoires, leur compréhension et leur exploitation restent un enjeu. A des échelles fines (le bâtiment), il s'agit de manipuler, compléter et croiser les données brutes avec d'autres informations pour les rendre pédagogiques et accessibles à tous (opérationnels et décideurs). C'est dans ce contexte que Urban Retrofit Business Services (U.R.B.S) a développé IMOPE, une plateforme numérique qui permet de caractériser, de suivre et de gérer le parc bâti. L'interface se présente sous forme de carte numérique permettant de visualiser les informations pertinentes sur un territoire à l'échelle d'un bâtiment ou d'une adresse. Les acteurs publics de l'habitat et de la rénovation énergétique interrogent et manipulent ainsi les données afin de définir les plans d'actions, d'accélérer la mise en œuvre des actions et de faciliter leur suivi. Des gains de temps des processus de 6 à 9 mois ont été avancés par les utilisateurs.



U.R.B.S une spin-off de Mines Saint-Etienne

IMOPE by U.R.B.S est le fruit de plusieurs années de R&D menées au sein de Mines Saint-Etienne et valorisées aujourd'hui au sein de la start-up. Dans le cadre de leurs travaux académiques, les cofondateurs, Jonathan Villot, Maître assistant à Mines Saint-Etienne et Maximilien Brossard, ingénieur

de la même école, avaient participé à un projet avec la Métropole de Saint-Etienne pour accompagner les acteurs publics et à une expérimentation sur le 13^e arrondissement de la Ville de Paris avec l'Agence Parisienne du Climat, ENEDIS et GRDF. Devant l'intérêt d'autres collectivités locales, l'équipe a décidé de fonder la spin-off dans l'incubateur de Mines Saint-Etienne pour maturer, commercialiser et diffuser l'innovation.

L'incubateur de Mines Saint-Etienne offre en effet un accompagnement scientifique dédié à la maturation technologique de projets d'innovation. Il accueille étudiants, enseignants-chercheurs ou diplômés, à tous les stades, y compris avant la création de la start-up. Il met les porteurs de projet en relation avec les acteurs et structures dédiées à l'innovation et participe au développement régional en ouvrant ses plateformes technologiques, ateliers ou laboratoires aux porteurs d'innovation. Depuis sa création en 2004, 45 start-ups ont été incubées.

U.R.B.S accompagnée dans sa croissance grâce à un challenge IMT sous forme de parcours national et international

Le dispositif d'accompagnement dont a bénéficié la jeune pousse, créé en automne 2019, lui a permis de cumuler succès et reconnaissances afin de suivre un plan de développement rapide. Elle avait été ainsi sélectionnée avec une dizaine d'autres start-ups par l'IMT pour participer au prix Innovation Bercy-IMT, à Vivatech 2019 et au CES de Las Vegas en 2020.

Ce challenge de l'entrepreneuriat porté par l'IMT s'appuie sur une triple accélération. Il se déroule pendant huit mois pour une montée en puissance des équipes qui suivent un parcours balisé, de la sélection à Vivatech jusqu'à la prise en charge complète pour participer au CES. Le réseau d'incubateurs de l'IMT soutient ainsi l'ensemble des pousses de son écosystème avec un accompagnement technologique et business fort au niveau local comme international.

Maximilien Brossard, co-fondateur de U.R.B.S se souvient : *« L'accompagnement par l'IMT est un réel différenciateur du fait de sa composante technologique. Le prix Innovation Bercy-IMT est également une belle reconnaissance pour nos différents prospects. Le format de montée en puissance (dossier/Vivatech/Bercy/ CES/Prix) permet de maintenir le challenge sur presque un an et de garantir l'excellence de la sélection. C'est aussi l'occasion de mettre en avant la richesse de l'écosystème dans lequel nous nous inscrivons à travers l'IMT : son réseau, ses compétences et ses infrastructures ; des synergies que nous entretenons et développons avec ses différents acteurs à travers tout le territoire : laboratoires (Mines Saint-Etienne) comme entreprises incubées (perspectives de collaborations avec Unéole, incubée à IMT Lille Douai). L'IMT traduit parfaitement la réussite du transfert de valorisation du monde de la recherche au monde économique. »*

Premier réseau d'incubateurs

L'IMT représente le premier réseau d'incubateurs académiques publics. Avec 11 sites d'accompagnement de l'entrepreneuriat au sein des 8 écoles de l'IMT, il dispose d'un fort ancrage territorial. Les jeunes pousses bénéficient d'un accompagnement local et de l'expertise propre à chaque école et de la dynamique nationale de l'IMT qui propose des dispositifs complémentaires tels qu'un challenge d'entrepreneuriat qui ouvre les portes du CES ou encore les prêts d'honneur de la Fondation Mines-Télécom. **Au total, chaque année plus de 170 projets innovants bénéficient d'un accompagnement personnalisé au sein des 11 incubateurs des écoles de l'IMT.**

Patrick Duvaut, Directeur de l'innovation de l'IMT souligne : *« Les responsables innovation des écoles de l'IMT concrétisent dans toutes les régions françaises les politiques de développement économique via la création d'entreprises innovantes. Aujourd'hui, l'IMT avec son réseau d'incubateurs d'excellence est à l'origine de la création de plusieurs milliers d'emplois dans les territoires. De l'idée jusqu'à la mise sur le marché, notre modèle d'accompagnement personnalisé a montré sa pertinence avec un taux de survie à 5 ans qui atteint les 85%. »*

À propos de l'IMT- www.imt.fr

Placé sous la tutelle du Ministère en charge de l'économie, de l'industrie et du numérique, l'Institut Mines-Télécom est un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche regroupant 8 grandes écoles, 2 filiales et un réseau de partenaires stratégiques et affiliés. Ses activités menées dans les domaines des sciences de l'ingénieur et du numérique sont mises au service de la formation

d'ingénieurs et de managers, de la recherche partenariale, de l'innovation et du soutien au développement économique. A l'écoute permanente du monde économique, l'IMT conjugue une forte légitimité académique et scientifique, une proximité avec les entreprises et un positionnement stratégique sur les transformations majeures du XXIe siècle : numériques, industrielles, énergétiques et écologiques, et éducatives. L'IMT est membre fondateur de l'Alliance Industrie du Futur, et créateur avec la TUM de l'académie franco-allemande pour l'industrie du futur, il est doublement labellisé Carnot pour la qualité de sa recherche partenariale. L'IMT forme chaque année plus de 12000 étudiants, réalise près de 70 millions de contrats de recherche et ses incubateurs accueillent une centaine de start-ups.

A propos de l'Ecole des Mines de Saint-Étienne...

- Top 250 des meilleures écoles d'ingénieurs au monde et 2^e école d'ingénieurs française hors Paris (*classement Times Higher Education*)
- 5 centres de recherche et de formation
- 48 M€ budget dont 8 M€ recherche partenariale

Contacts presse :

IMT

Séverine Picault
+33 (0) 6 19 45 68 29
severine.picault@imt.fr

Mines Saint-Etienne

Elodie AUPRETRE - Agence MCM
+ 33 (0) 7 62 19 83 09
e.aupretre@agence-mcm.com