

# Appel à candidature

## Maître de conférences en Stratégie (F/H)

<b>Localisation :</b>	IMT Business School Courcouronnes, 9 Rue Charles Fourier, 91000 Évry
<b>Entité/Service :</b>	Institut Mines-Télécom Business School (IMT-BS) / Département Management, Marketing et Stratégie (MMS)
<b>Poste du supérieur hiérarchique :</b>	Directrice du département Management, Marketing et Stratégie
<b>Type de contrat :</b>	CDI

## 1. CONTEXTE

### 1.1 Présentation de l'IMT

L'IMT (Institut Mines-Télécom) est un établissement public dédié à l'enseignement supérieur et la recherche pour l'innovation dans les domaines de l'ingénierie et du numérique. À l'écoute permanente du monde économique, l'IMT conjugue une forte légitimité académique et scientifique, une proximité avec les entreprises et un positionnement unique sur les transformations majeures au XXI<sup>e</sup> : numériques, énergétiques, industrielles et éducatives siècle. Ses activités se déploient au sein des grandes écoles Mines et Télécom sous tutelle du ministre en charge de l'Industrie et des communications électroniques, de deux filiales et de partenaires associés ou sous convention. L'IMT est membre fondateur de l'Alliance Industrie du Futur. Il est doublement labellisé Carnot pour la qualité de sa recherche partenariale. Chaque année plus de 70 start-up sortent de ses incubateurs.

### 1.2 Présentation de l'entité

L'institut Mines-Télécom Business School est une école publique et socialement inclusive qui forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, afin de guider les entreprises dans les transitions au cœur de la société de demain, avec une expertise forte dans le numérique. Elle partage son campus avec la grande école d'ingénieurs Télécom SudParis, également membre de l'IMT. L'école compte 1500 étudiants, figure chaque année au classement des meilleures business schools françaises et européennes, et est accréditée AACSB et AMBA. L'école propose des formations allant du post-Bac (Bachelor) à l'Executive Education en passant par le Programme Grande Ecole délivrant un diplôme Bac+5 (Grade Master).

## 2. MISSIONS ET ACTIVITÉS

### 2.1 Missions

**Dans le cadre des valeurs, de la mission et de la stratégie de l'école :**

- Participer à la conception, à la coordination et à la mise en œuvre des enseignements en stratégie, en français et en anglais, en formation initiale et continue
- Conduire des activités de recherche dans sa discipline



- Animer, promouvoir et contribuer au rayonnement des activités de recherche-développement et d'expertise de son équipe, dans sa discipline
- Contribuer à la vie de l'école et au déploiement de son plan stratégique
- Contribuer à la notoriété de l'école

## **2.2 Activités**

### **Enseignement :**

#### **Conception et transmission de l'enseignement**

- Participer à l'analyse des besoins de formation de l'école
- Contribuer à la formation dans les enseignements tant théoriques qu'expérimentaux relevant de sa discipline
- Concevoir et assurer des cours et autres activités d'enseignement dans sa discipline, en français et en anglais, en formation initiale et continue
- Veiller à la définition des « learning objectives » et des « learning goals » et à la mise en œuvre des Assurances of Learning (AOL) selon les principes définis par l'AACSB et intégrer les évaluations et feedbacks des étudiants
- Contribuer à l'évolution de la pédagogie en particulier des méthodes et des outils
- Concevoir et corriger des sujets de contrôle de connaissances, analyser et corriger des rapports ou des mémoires
- Concevoir et encadrer des projets, suivre et conseiller les élèves en stage dans les entreprises
- Participer aux jurys de soutenance de projets et de stages

#### **Coordination des enseignements**

- Analyser les besoins avec la direction des formations et de la pédagogie et concevoir des programmes y répondant
- Coordonner des enseignements de formation initiale (UV, cours, modules...) et continue (stages, séminaires, journées d'études...)
- Participer avec les coordinateurs de domaines à :
  - La mise en cohérence des enseignements et des formations (UV - Module - Programme)
  - L'évolution des cursus et proposer des modifications ou créations de modules d'enseignement, de majeures ou de programmes
  - L'enrichissement et au renouvellement de l'offre de cours en formation continue
- Mettre en place et coordonner l'équipe d'enseignants adéquate en veillant à respecter la stratégie de l'école en cohérence avec ses accréditations
- Participer au recrutement de vacataires, dans le cadre de la politique d'évolution des qualifications du corps professoral d'Institut Mines-Télécom Business School
- Concevoir et réaliser des supports de cours et outils pédagogiques pour les matières enseignées

### **Recherche :**

#### **Production et Animation**

- Développer une recherche personnelle et participer à une recherche collective en stratégie (en relation avec les grands enjeux du numérique) en cohérence avec les missions de IMT-BS (transition numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle)
- Assurer l'encadrement, des stagiaires de fin d'études managers, et de troisième cycle
- Suivre la politique scientifique de l'Institut Mines-Télécom et de l'école dans le champ de ses compétences et participer à la définition des orientations scientifiques de l'école



**Institut Mines-Télécom  
Business School**

- Mettre en place et participer à des projets impliquant des partenaires extérieurs de l'Institut Mines-Télécom, des mondes académiques ou de l'entreprise, en particulier dans le cadre de projets structurant Institut Mines-Télécom ou de projets nationaux ou européens
- Trouver et réaliser des contrats de recherche partenariaux notamment de type ANR ou européens
- Participer aux projets de recherche existants et proposer des activités de recherche dans les disciplines émergentes

#### **Valorisation et rayonnement**

- Participer aux actions de recherche ou d'expertise dans le cadre de partenariats (industriels, académiques, institutionnels)
- Négocier, élaborer et gérer les contrats, programmes et projets de recherche
- Contribuer à l'instauration et au renforcement de collaborations scientifiques avec le monde de l'industrie et de la recherche, en France et à l'étranger
- Assurer la promotion de ses activités de recherche au niveau national et international, y compris à destination des médias et du grand public

#### **Contribuer à la vie de l'école, au déploiement de son plan stratégique et au développement de sa notoriété :**

- Participer aux jurys d'admissions et au recrutement des étudiants
- Participer aux événements majeurs de la vie de l'école (rentrée, journée académique, remise des diplômes...) et aux actions de promotion (salons, journées portes ouvertes...)
- Contribuer à des groupes de travail interne et aux projets liés au déploiement de la stratégie de l'école
- Participer aux relations avec les parties prenantes de l'école : entreprises, alumni, collectivités locales, IMT et ses écoles, partenaires du site Evryen
- Assurer la promotion de ses activités de recherche au niveau national et international, y compris à destination des médias et du grand public
- Contribuer au déploiement de la stratégie internationale, notamment lors de ses déplacements à l'étranger

### **3. FORMATION ET COMPÉTENCES**

#### **3.1 Formation**

- Doctorat en sciences de gestion (stratégie)
- Expérience en enseignement et en recherche au sein d'un laboratoire académique ou industriel
- Publications significatives et récentes dans des revues classées en sciences de gestion au niveau national (listes de HCERES, CNRS et FNEGE ) et international (liste de ABS – Chartered Association of Business Schools). Dont au-moins 2 dans des revues à comité de lecture (peer-review) sur les 4 dernières années

#### **3.2 Compétences**

##### **Compétences, connaissances et expériences indispensables :**

- Expérience pédagogique en enseignement supérieur
- Maîtrise de l'anglais à l'écrit et à l'oral, rédaction d'articles et enseignement en anglais
- Expertise en stratégie et maîtrise des enjeux du numérique



**Institut Mines-Télécom  
Business School**

- Capacité à intégrer les enjeux du développement durable, de la RSE et de l'éthique dans les activités d'enseignement et de recherche
- Bonne insertion dans la communauté scientifique en France et/ou à l'étranger
- Connaissance des enjeux scientifiques et des laboratoires de la discipline au niveau national et international

**Compétences, connaissances et expériences souhaitables :**

- Une expérience d'enseignement ou de recherche à l'international
- Des expériences ou un intérêt pour conduire et/ou participer à des projets pédagogiques innovants (cas multimédia, *serious games*, MOOC...)

**Capacités et aptitudes :**

- Qualités pédagogiques
- Aptitude au travail en équipe
- Aptitude à la négociation et à la coordination de contrats nationaux, européens, ou internationaux, avec des partenaires académiques ou industriels
- Motivation à participer au montage de réponses à des appels à projets et à des propositions de R&D
- Capacité d'abstraction et de synthèse
- Capacité de décision
- Capacité à travailler en « mode projet » et à construire et piloter des projets
- Sens de l'animation et de l'organisation
- Qualités rédactionnelles
- Qualités relationnelles
- Rigueur, réactivité et esprit d'initiative

#### 4. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES ET CANDIDATURE

Site web : <https://www.imt-bs.eu/>

Date limite de candidature : 17 avril 2020

**Pour tout renseignement :**

Mr Thierry ISCKIA

[thierry.isckia@imt-bs.eu](mailto:thierry.isckia@imt-bs.eu)

Mme Muge OZMAN

[muge.ozman@imt-bs.eu](mailto:muge.ozman@imt-bs.eu)

**Pour candidater :**

Curriculum vitae complet et détaillé,

Lettre de motivation,

Notice de travaux exposant les activités passées du candidat en enseignement (formation initiale, et formation continue) et en recherche : les deux types d'activités doivent être décrits avec le même souci de rigueur et de précision et témoigner des réflexions qui les ont accompagnées,

Fichier ou une adresse URL permettant d'accéder au texte des principales publications,

Noms et adresses de deux personnalités référentes

Dossier complet à transmettre à :

[recrutements@imtbs-tsp.eu](mailto:recrutements@imtbs-tsp.eu)

ou

Institut Mines-Télécom Business School

DRH

9 rue Charles Fourier

91000 Evry

Information du candidat sur le traitement des données personnelles : <https://bit.ly/2TuyNFW>