

Estrategia

> El IMT desvela su nuevo plan estratégico 2018-2022

Un año después de su evolución estatutaria, el IMT desvela su plan estratégico global para el período 2018-2022, validado por su Consejo de administración el pasado 27 de noviembre. Este plan desarrolla 4 ejes de despliegue estratégico y 4 palancas de éxito, ilustrados por 22 proyectos emblemáticos.

Esta estrategia, fruto de un trabajo colectivo que ha movilizado a todas las escuelas, tiene como objetivo convertir al Institut Mines-Télécom en **un instituto nacional de ciencia y tecnología**, de naturaleza federal, desplegado en los territorios a través de sus escuelas y con una visibilidad internacional. Se trata de capitalizar la diversidad de los conocimientos y de la experiencia de las escuelas para crear las formaciones, las investigaciones y las innovaciones necesarias para las empresas y la sociedad en **una economía del siglo XXI atravesada por las transformaciones digitales, ambientales y energéticas, industriales y educativas**.

4 ejes estratégicos

En base a un análisis colectivo coordinado por la Dirección general del IMT, se han identificado cuatro ejes estratégicos, en coordinación con las estrategias de las escuelas y sus compromisos en las políticas de establecimientos:

- responder al crecimiento, a la diversificación y a las transformaciones de las demandas de formación,
- desarrollar liderazgos científicos al servicio de las necesidades de la economía y de la sociedad,
- ser punta de lanza para la innovación y el apoyo al desarrollo económico,
- entrar en los círculos de los grandes institutos tecnológicos y universidades tecnológicas de fama mundial.

4 palancas para apoyar la estrategia

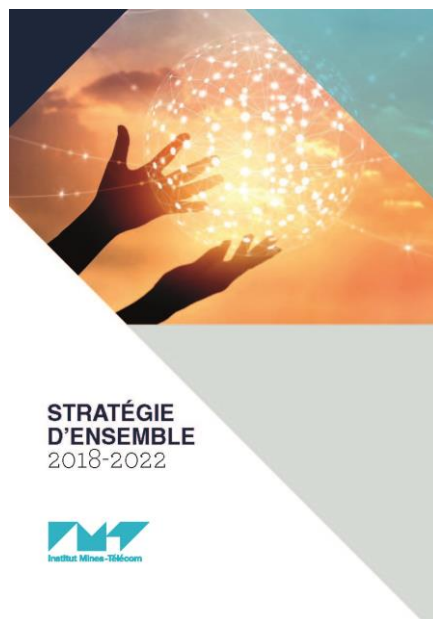
Paralelamente, se han identificado cuatro palancas de éxito para apoyar la implementación de estos ejes estratégicos:

- una palanca estructural que consiste en continuar la estructuración y el despliegue del IMT en los territorios,
- una palanca financiera con el desarrollo de los recursos y la base de un *business model* de crecimiento,
- una palanca de gestión para crear una cultura y una dinámica de grupo basadas en la cooperación y el desarrollo del personal,
- una palanca promocional que tiene por objeto desarrollar la notoriedad y el atractivo del IMT y de sus escuelas.

El IMT hoy y mañana

El IMT, que actualmente cuenta con 13.400 estudiantes, se ha fijado como objetivo para 2022 alcanzar los 20.000. En cuanto al presupuesto, se trata de aumentar un 60% los recursos propios y, en lo relativo a los RRHH, el IMT tiene la intención de aumentar el número de profesores-investigadores un 25%.

Para alcanzar estos objetivos, el IMT ha derivado sus ejes estratégicos y sus palancas de éxito a través de más de **veinte proyectos emblemáticos**, de los cuales los más representativos se refieren a la academia de las transformaciones educativas, a la consolidación de un gran centro de investigación en régimen de asociación, al desarrollo de plataformas tecnológicas, de la Academia francoalemana y de IMT África, al despliegue de consorcios en las regiones (IMT Grand Est y IMT AURA), al desarrollo del mecenazgo gracias, en particular, a la Fundación Mines-Télécom, etc.



Ser un actor ofensivo, un vector de agrupación, de crecimiento y de atractivo

Para Philippe Jamet, Director general del IMT: “La estrategia propone explotar todas las oportunidades que se presentan en un mundo académico en plena transformación. Expresa la voluntad de ser un actor ofensivo, un vector de agrupación, de crecimiento y de atractivo, en coordinación con establecimientos universitarios y de enseñanza superior excelentes. La oferta de valor está resueltamente orientada hacia las empresas, los territorios y las generaciones de estudiantes, tanto de formación inicial como continua, en espera de éxito, de sentido, de experiencias educativas abiertas y de pedagogías completamente renovadas. El objetivo que se ha fijado el instituto para 2022 es muy ambicioso, tanto en términos de número de estudiantes, como de recursos y proyección.”

Consulte el plan estratégico global en
<https://www.imt.fr/imt/strategie-imt-2018-2022>

Acerca del IMT www.imt.fr

El IMT es una institución pública situada bajo la tutela del ministerio de Industria y comunicaciones electrónicas, dedicada a la enseñanza superior, la investigación para la innovación y el apoyo al desarrollo económico, que asocia los ámbitos de la ingeniería y la tecnología digital. Atento permanentemente al mundo económico, el IMT combina una fuerte legitimidad académica y científica, una cercanía con las empresas y un posicionamiento único en las principales transformaciones digitales, industriales, energéticas y ecológicas del siglo XXI. Sus actividades se despliegan en sus escuelas superiores Mines y Télécom y sus filiales, así como en instituciones colaboradoras asociadas por decreto o afiliadas. El IMT es miembro fundador de la Alliance Industrie du Futur. Está doblemente certificado Carnot por la calidad de su investigación en régimen de asociación. Cada año, un centenar de start-up sale de sus incubadoras.

Contactos con la prensa

Agence OXYGEN

Pauline Turpeau / Tatiana Grafeuil

+33 (0)1 84 02 11 28 / +33 (0)1 41 11 37 89

paulinet@oxygen-rp.com / tgraffeuil@oxygen-rp.com

IMT

Jérôme Vauselle

+33 (0)1 45 81 75 05

jerome.vauselle@imt.fr