

## > Industria del futuro: primer inicio del curso académico para el nuevo *bachelor* de tecnología del IMT

Philippe Jamet, director general del IMT y Cyril Faure, director general del IRUP (Institut Régional Universitaire Polytechnique), acogieron el pasado 11 de septiembre la primera promoción del nuevo *bachelor* de tecnología “Responsable de la transición digital en industria”.

**Objetivo:** formar en la región a los futuros responsables de producción de las Pyme y de las empresas de tamaño intermedio para acompañar la transición de las industrias hacia la Fábrica del futuro.

### Apoyar la digitalización de las empresas

Basándose en su experiencia en formación de ingenieros y en su conocimiento de las necesidades del mundo económico, [el IMT anunció oficialmente el pasado mes de enero](#) la creación de su primera formación corta destinada a los bachilleros STI2D en colaboración con el IRUP: el *bachelor* “Responsable de la transición digital”.

El 11 de septiembre, 13 estudiantes participaron en el inicio del curso académico de la primera promoción de esta nueva formación, manteniendo la promesa de diversidad de los perfiles: 38% de bachilleratos STI2d, 31% de bachilleratos profesionales y 31% de bachilleratos científicos.



La primera promoción del *bachelor*  
Responsable de la transición digital

Estos estudiantes, con edades comprendidas entre los 18 y los 21 años, son mayoritariamente originarios de la región Auvernia-Ródano-Alpes y el 55% del departamento del Loira.

### Todos los aspectos de la transición digital

El primer año de este *bachelor* se desarrolla bajo estatus estudiante y los dos siguientes en contrato de alternancia. El curso aborda todos los aspectos de la transición digital necesarios para acompañar a las industrias en su futura evolución. Se basa en una pedagogía innovadora y de inmersión que permite que los alumnos, desde el primer año, trabajen en modo proyecto en misiones reales confiadas por las empresas. Estos futuros responsables de las evoluciones tecnológicas en la industria desarrollarán competencias científicas, tecnológicas (impresión 3D, realidad aumentada, etc.), administrativas y de gestión.

### Primera etapa: los retos de la industria del futuro

Estos jóvenes estudiantes comenzaron su curso con un “verano tecnológico” que tiene como objetivo que los alumnos, desde el comienzo del recorrido, reflexionen sobre los retos de la industria de futuro y, de este modo, permitirles proyectar las competencias que deben desarrollar para convertirse en actores de estas transiciones.

Al final del curso, serán capaces de evaluar, diagnosticar y hacer evolucionar los sistemas de producción, integrar de forma razonada la transición digital, tener en cuenta el contexto CSMA (Calidad, Seguridad, Medio Ambiente), RSE (Responsabilidad Social Empresarial) y energética de la actividad industrial, y gestionar desde el punto de vista operativo los recursos humanos y el cambio.

### Una oferta de formación global del *bachelor* al doctorado

El IMT, que agrupa 11 escuelas de ingeniería y de gestión de empresas en toda Francia cuenta con cerca de 13.700 estudiantes, mayoritariamente en programas del tipo “escuela superior” que expiden un diploma de postgrado (grado + máster). Miembro fundador de la Alliance Industrie du futur, que agrupa a federaciones profesionales e instituciones, a partir de ahora propone una oferta de formación global (del *bachelor* al doctorado) para acompañar a las empresas en su transformación industrial.

## Testimonio

### **Côme, 18 años, titular de un bachillerato STI2d, acaba de ingresar en la 1ª promoción *Bachelor***

Mostrando un interés real por el sector digital, las nuevas tecnologías, la informática y una gran motivación para la alternancia que conoce a través de la experiencia de sus hermanos, Côme ha elegido un curso diversificado y ambicioso.

Aprecia la oportunidad que se le brinda de vivir una experiencia profesional a la que podrá acceder durante los 2 próximos años. Côme, que buscaba una formación en la continuación lógica de su bachillerato, se declara entusiasta y desea *"no aprender sólo para las evaluaciones"*. Realmente desea aprender para poner sus conocimientos al servicio de las empresas que se embarcan en la transición digital.



### **Acerca de la Fundación Mines-Télécom [www.fondation-mines-telecom.org](http://www.fondation-mines-telecom.org)**

La Fundación Mines-Télécom, anclada en el IMT, apoya el desarrollo del Instituto y de sus ocho escuelas internas en sus misiones de formación, investigación e innovación. Agrupa a empresas y titulados que desean lanzarse en proyectos concretos y transformadores con un gran impacto tecnológico y social, en torno a la tecnología digital, la energía y la Industria del futuro, así como a acciones de solidaridad a favor de los estudiantes gracias a la generosidad de 1.700 donantes particulares. La Fundación Mines-Télécom financia, con el apoyo de numerosas empresas entre las que figuran los colaboradores fundadores (Nokia, BNP Paribas y Orange) y titulados, una decena de programas en los ámbitos de la formación (becas, programa de open-innovation para los alumnos y MOOC), la investigación (financiación de tesis y de cátedras de enseñanza-investigación), la innovación (apoyo a las start-up y a la incubación) y la prospectiva, así como acciones a favor del desarrollo de los campus.

### **Contactos con la prensa**

#### **Agence OXYGEN**

Pauline Turpeau / Tatiana Grafeuil  
+33 (0)1 84 02 11 28 / +33 (0)1 41 11 37 89  
[paulinet@oxygen-rp.com](mailto:paulinet@oxygen-rp.com) / [tgraffeuil@oxygen-rp.com](mailto:tgraffeuil@oxygen-rp.com)

#### **IMT**

Jérôme Vauselle  
+33 (0)1 45 81 75 05  
[jerome.vauselle@mines-telecom.fr](mailto:jerome.vauselle@mines-telecom.fr)