

Nombramiento

> Patrick Duvaut, nuevo director de innovación del IMT desde el 1 de octubre

Anteriormente director de investigación y de investigación colaborativa en Télécom ParisTech, Patrick Duvaut sucede a Godefroy Beauvallet que se incorporó al gabinete del ministro Christophe Sirugue a comienzos de 2017.

Patrick Duvaut cuenta con 20 años de experiencia internacional (Estados Unidos, Japón, China, India y Francia) en la innovación, como empresario y profesional en el sector digital (Analytics, IoT, Plataformas, Usos y Mercados) tanto en grandes grupos como en start-up.

Dirigió el desarrollo de las tecnologías avanzadas de la sociedad norteamericana Globespan (NJ) entre 2000 y 2008, donde una de sus patentes abrió un mercado de 300 M\$ a la sociedad japonesa Soft Bank, como proveedor de acceso a internet en Japón.

El nuevo director de innovación del IMT también lanzó y fue CTO de varias start-up: KURTOSIS (*Mantenimiento Predictivo y Seguridad de equipos y organizaciones sensibles*); QAMLAB (*Soluciones QUANTS para la gestión de activos*).



Patrick Duvaut es titulado de la ENS Cachan, catedrático de Física, posee un Ph.D en Estadísticas y un Posdoctorado del MIT (Boston, Estados Unidos). Ha ocupado cargos de profesor en Francia y Estados Unidos en el ámbito del tratamiento estadístico de la señal y de los datos. Posee 67 patentes (USPTO) de las cuales 3 estándares mundiales. También ha escrito 3 libros y más de 150 artículos.

En el momento de tomar posesión del cargo, Patrick Duvaut lanza varios proyectos de *crowd innovation* para restituir a los ciudadanos el control de sus datos y proporcionarles un retorno justo en la puesta en común de sus datos y conocimientos (*Fair Return on Shared Data*), en el marco de los “modelos de negocios situacionales”, todo ello de conformidad con el reglamento europeo sobre la protección de datos personales (GDPR).

“Mis principales misiones serán, en estrecha relación con las escuelas y la Dirección de Investigación e innovación del IMT, definir la estrategia innovación y activar las palancas destinadas a la implementación operativa de innovación catalítica. Indicador del IMT, la innovación catalítica pone en sinergia y “a medida” las fuerzas de formación, de investigación, de transferencia, de las incubadoras, las plataformas y living-labs en respuesta a las demandas de los industriales y del mundo socioeconómico, en el perímetro de las grandes transformaciones del siglo XXI: digital, industrial, energética-urbana-ecológica, económica-social-educativa y de la salud.”

Acerca de la Fundación Mines-Télécom www.fondation-mines-telecom.org

La Fundación Mines-Télécom, anclada en el IMT, apoya el desarrollo del Instituto y de sus ocho escuelas internas en sus misiones de formación, investigación e innovación. Agrupa a empresas y titulados que desean lanzarse en proyectos concretos y transformadores con un gran impacto tecnológico y social, en torno a la tecnología digital, la energía y la Industria del futuro, así como a acciones de solidaridad a favor de los estudiantes gracias a la generosidad de 1.700 donantes particulares. La Fundación Mines-Télécom financia, con el apoyo de numerosas empresas entre las que figuran los colaboradores fundadores (Nokia, BNP Paribas y Orange) y titulados, una decena de programas en los ámbitos de la formación (becas, programa de open-innovation para los alumnos y MOOC), la investigación (financiación de tesis y de cátedras de enseñanza-investigación), la innovación (apoyo a las start-up y a la incubación) y la prospectiva, así como acciones a favor del desarrollo de los campus.

Contactos con la prensa

Agence OXYGEN

Pauline Turpeau / Tatiana Grafeuil
+33 (0)1 84 02 11 28 / +33 (0)1 41 11 37 89
paulinet@oxygen-rp.com / tgraffeuil@oxygen-rp.com

IMT

Jérôme Vauselle
+33 (0)1 45 81 75 05
jerome.vauselle@mines-telecom.fr