

> Institut Mines-Télécom: nuevos nombres, logotipos y nueva arquitectura de marcas a partir del 1 de enero de 2017

El 1 de enero de 2017, el Institut Mines-Télécom comenzará una nueva fase en su historia. En un contexto de intensa competencia internacional, el Institut Mines-Télécom y sus escuelas han decidido dar un paso adelante definiendo una nueva estrategia de marca, común al Institut y a las nuevas escuelas surgidas de las fusiones programadas para el 1 de enero, Mines Nantes-Télécom Bretagne y Mines Douai-Télécom Lille.

Cuatro años después de la creación del Institut Mines-Télécom se ha decidido pasar de una simple suma de las marcas Mines y Télécom a una nueva identidad, internacional y ambiciosa, que acompañe la puesta en movimiento de las escuelas para responder a los grandes retos del siglo XXI.

En un mundo en constante transformación, el IMT se inscribe como un actor de las transformaciones y opta por:

- Una identidad como un tangram para representar el mundo en construcción, el mundo del futuro.
- Un símbolo pensado como una sigla por sus virtudes de universalidad e internacionalidad.
- Una forma sencilla de reconocer y recordar que refleja un movimiento al mismo tiempo que inspira la solidez con formas macizas.
- El color azul del símbolo, como color del futuro, de lo inmaterial, de los horizontes.

Heredera asumida de la doble filiación Mines y Télécom, está abierta a las evoluciones de la gestión de empresas, de la industria y de la tecnología que transforman nuestra sociedad.

La agencia Carré noir, especializada en las problemáticas de marca, ha acompañado al Institut y a sus escuelas en su procedimiento.

¿Por qué ahora?

La evolución de la marca se decidió para acompañar las nuevas orientaciones estratégicas del Institut Mines-Télécom en el horizonte de 2022. Con un radical corto, puede adaptarse geográficamente, en primer lugar con su utilización para las primeras escuelas que han emprendido este procedimiento de fusión y ampliación de su oferta.

¿Y para las escuelas?

La nueva marca se utilizará a partir de ahora para la creación de las nuevas escuelas; por ejemplo, en el oeste, la futura escuela procedente de la fusión de las escuelas Mines Nantes y Télécom Bretagne se denominará IMT Atlantique (Bretagne – Pays de la Loire) y adoptará el nuevo grafismo para su logotipo.

“Propuesto por un grupo de trabajo que reúne a representantes del personal, empresas, titulados y alumnos, este nombre es coherente con la política de marca del Institut. El sufijo Atlantique hay que interpretarlo en su sentido más amplio ya que subraya la dimensión voluntariamente abierta al ámbito internacional de nuestra escuela. Las menciones de las dos regiones de implantación son el signo del fuerte anclaje territorial y de nuestro compromiso con el desarrollo económico de nuestros territorios. El nombre transmite todos los valores del Institut de los que nuestra escuela quiere ser la punta de lanza y el arquetipo” precisan Paul Friedel, Director de Télécom Bretagne y Anne Beauval, Directora de Mines Nantes.



Otras escuelas del IMT tienen en perspectiva adoptarla como, en primer lugar, la escuela procedente de la fusión de Mines Douai y Télécom Lille, indican Daniel Boulnois y Narendra Jussien, sus respectivos directores.

¿Para cuándo el despliegue de la nueva marca?

A partir de ahora, la comunicación de la escuela IMT Atlantique Bretagne – Pays de la Loire se apoyará en su nueva marca para presentar su oferta de formación a sus futuros estudiantes y a sus colaboradores.

La fecha de despliegue general se ha fijado para el 1 de enero de 2017.

Ver el vídeo de presentación de la marca



Próxima cita: Durante 2017 para presentar el nuevo plan estratégico 2017-2022 del IMT con la nueva identidad.

Acerca del Instituto Mines-Télécom www.mines-telecom.fr

El Institut Mines-Télécom es un establecimiento público dedicado a la enseñanza superior y la investigación para la innovación, en los ámbitos de la ingeniería y del sector digital. Permanentemente a la escucha del mundo económico, combina una fuerte legitimidad académica y científica, una cercanía concreta a las empresas y un posicionamiento único en 3 importantes transformaciones del siglo XXI: Digital, Energética y Ecológica e industrial. Sus actividades de formación e investigación para la innovación se despliegan en escuelas superiores Mines y Télécom bajo la tutela del ministro de Industria y comunicaciones electrónicas. El Institut Mines-Télécom es miembro fundador de la Alliance Industrie du Futur. Mantiene estrechas relaciones con el mundo económico y dispone de dos Institutos Carnot. Cada año salen de sus incubadoras un centenar de start-up.

Contactos con la prensa

Agencia OXYGEN

Tatiana Grafeuil / Monique Kindrebeogo

+33 (0)1 41 11 37 89 / +33 (0)1 41 11 23 99

tgrafeuil@oxygen-rp.com / monique@oxygen-rp.com

Institut Mines-Télécom

Jérôme Vauselle

+33 (0)1 45 81 75 05

jerome.vauselle@mines-telecom.fr