



Paris, le 14 mars 2016
Communiqué de presse

Lancement de la 2^{ème} campagne de la Fondation Télécom et création d'un comité de campagne

La Fondation Télécom s'engage dans une nouvelle campagne de mécénat « Ambition 2020, Cap sur le numérique » qui permettra de financer des projets en formation, recherche, innovation et prospective au sein des écoles Télécom de l'Institut Mines-Télécom (Télécom ParisTech, Télécom Bretagne, Télécom SudParis, Télécom Ecole de Management, Télécom Lille).

L'objectif de cette 2^{ème} campagne est de soutenir l'excellence des écoles, de leur donner les moyens de poursuivre leurs stratégies de recherche et d'innovation (chaires et programmes de recherche, living lab, soutien aux incubateurs, aux start-up et fablab...), d'internationalisation et d'ouverture sociale. Elle permettra également de financer des projets emblématiques comme l'installation à Saclay de 2 écoles, de nouveaux MOOC et d'autres programmes de la Fondation.

La 1^{re} campagne de mécénat de la Fondation lancée en 2008 avait permis de collecter 25 M€ auprès des entreprises et des particuliers. **Cette nouvelle campagne orchestrée par Guy Roussel, président de la Fondation Télécom, a pour objectif de collecter 50 M€ d'ici 2020.**

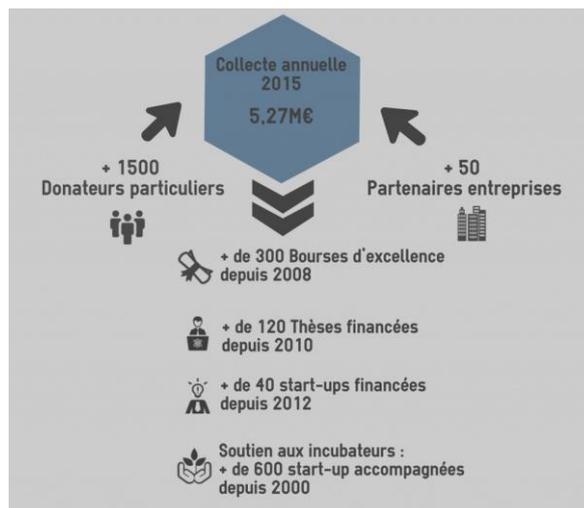
A ce jour, la Fondation enregistre déjà 21 M€ de dons et engagements contractuels pour la période 2016-2020 dont 5 M€ provenant de Patrick Drahi (Télécom ParisTech 1988) qui s'est engagé à financer la création de MOOC à hauteur de 10 M€ sur 10 ans, devenant ainsi le premier mécène privé de la Fondation.

Le président de campagne **Michel Combes** (Télécom ParisTech 1986), PDG de SFR, a constitué autour de lui un **Comité de campagne** composé de 28 ambassadeurs alumni emblématiques des écoles Télécom, grands mécènes de la Fondation et bénévoles, qui souhaitent s'investir dans le développement de leur école en contribuant activement à la recherche de grands dons et partenariats auprès des alumni et entreprises.

Tous ses membres sont des Ambassadeurs de la campagne auprès de leurs réseaux personnels et professionnels. La 1^{re} réunion de travail du Comité a eu lieu le 3 février 2016 en présence de tous les Ambassadeurs.

« J'ai accepté de prendre la présidence de la campagne de la Fondation Télécom. Pour m'épauler dans la quête de grands dons, j'ai réuni autour de moi une équipe d'alumni impliqués et motivés par le développement de leur école. Notre objectif est simple et ambitieux : doubler le montant de la collecte pour la seconde campagne de la Fondation Télécom « Ambition 2020 » et passer de 25 à 50 millions d'euros. Il est essentiel que nous puissions donner un nouvel élan avec cette campagne pour développer le niveau d'excellence de nos écoles, poursuivre leur stratégie d'innovation, d'internationalisation, d'ouverture sociale et financer des projets emblématiques de l'Institut Mines-Télécom. »

Michel Combes, Président du Comité de Campagne



En 2015, la Fondation a collecté 5.27M€ (alumni 30% - entreprises 70%)

Constitution du Comité

Télécom ParisTech	Michel	Combes	SFR	PDG
Télécom ParisTech	Vivek	Badrinath	Accor	DGA
Télécom ParisTech	Pascal	Béglin	StreamWide	PDG
Télécom ParisTech	Eric	Béranger	Airbus Defence and Space	Directeur Général Space Systems Programs
Télécom ParisTech	Karim	Bernoussi	Intelcia	PDG
Télécom ParisTech	Barbara	Dalibard	SNCF	Directrice Générale Voyageurs
Télécom ParisTech	Marc	Darmon	THALES	DGA
Télécom ParisTech	Eric	Denoyer	SFR	Membre du CA
Télécom ParisTech	Diaa	Elyaacoubi	Odyssee 2045	Présidente
Télécom ParisTech	Patrice	Giami	Altice	Head of Business Development
Télécom ParisTech	Laurent	Grimaldi	BroadBand4Africa	CEO
Télécom ParisTech	Olivier	Huart	TDF	PDG
Télécom ParisTech	Stéphane	Huet	Dell	Directeur Stratégie EMEA
Télécom ParisTech	Mari-Noëlle	Jégo Laveissière	Orange	Directrice Executive
Télécom ParisTech	Georges	Karam	Sequans	PDG
Télécom ParisTech	Jean-Michel	Orozco	DCNS	Directeur de la Cybersécurité
Télécom ParisTech	François	Paulus	Breega Capital	Managing Partner
Télécom ParisTech	Jean	Schmitt	Jolt Capital	Managing Partner
Télécom ParisTech	Yves	Tyrode	SNCF	Directeur Digital et Communication
Télécom Bretagne	Richard	Brachet	Mattel	Directeur IT Supply Chain
Telecom Lille	Valery	Debeer	IBM	Directeur Technique
Telecom Lille	Thierry	Valette	Huawei	CTO
Télécom Ecole de Management	Adam	Hamzawi	Verticalis	Fondateur et Consultant
Télécom Ecole de Management	Benjamin	Haziza	Commerzbank	Senior Sales Specialist
Télécom Ecole de Management	Alexandre	Zapolsky	Linagora	PDG
Télécom SudParis	Patrick	Bergougnou	Cirpack	PDG
Télécom SudParis	Jean-Marc	Boursier	Suez Environnement	DGA
Télécom SudParis	Xavier	Drilhon	Sigfox	Directeur Général Délégué
Télécom SudParis	Thierry	Petit	Showroomprive.com	Fondateur et CEO

A propos de la Fondation Télécom www.fondation-telecom.org

La Fondation Télécom, ancrée dans l'Institut Mines-Télécom, soutient et accompagne le développement de ses écoles Télécom dans leurs missions de formation, recherche, innovation et prospective. Elle rassemble des entreprises et des diplômés qui souhaitent s'engager pour relever les nouveaux défis industriels, économiques, sociétaux et environnementaux de la société numérique. La Fondation Télécom finance, grâce au soutien de ses nombreux partenaires dont les partenaires Fondateurs Nokia, BNP Paribas et Orange, une quinzaine de programmes dans les domaines de la formation (bourses, programme d'open innovation pour les élèves), de la recherche (financement de thèses, de post-docs et de chaires d'enseignement-recherche), de l'innovation (soutien aux start-up et à l'incubation) et de la prospective (Think Tank Futur numérique).

Contacts presse

Agence OXYGEN

Tatiana Grafeuil / Monique Kindrebeogo
 +33 (0)1 41 11 37 89 / +33 (0)1 41 11 23 99
tgrafeuil@oxygen-rp.com
monique@oxygen-rp.com

Institut Mines-Télécom

Jérôme Vauselle
 +33 (0)1 45 81 75 05
jerome.vauselle@mines-telecom.fr