

> 7ª encuesta de coyuntura del Foro de Telecomunicaciones 2015: ¿se ha recuperado el optimismo?

Los resultados de la 7ª encuesta de coyuntura* realizada por el Observatorio de Profesiones del Institut Mines-Télécom revelan una considerable mejora de las perspectivas de actividad para las empresas francesas del sector digital en 2015. Se basa en las previsiones del centenar de empresas presentes en el Foro de Telecomunicaciones del pasado 12 de febrero organizado en París conjuntamente por estudiantes de Télécom SudParis, Télécom École de Management y Télécom ParisTech.

Las empresas son más optimistas que en 2014 en cuanto a sus previsiones de actividad

El 88% prevé perspectivas de actividad positivas para 2015 frente a 78% para 2014, lo que supone un incremento de 10 puntos. Esta mejora favorece especialmente a los editores de softwares (+33 puntos), las demás industrias (+22 puntos), los operadores (+17 puntos), las Sociedades de servicios y de ingeniería informática (SSII) (+9 puntos) y la auditoría-consultoría (+9 puntos).

Este optimismo corresponde a las perspectivas de contratación

Para la práctica totalidad de los sectores, un mayor número de empresas prevé un aumento de las contrataciones: el 46% de las empresas piensa que contratará más que el año anterior (frente a 29% en 2014), lo que supone un aumento de 17 puntos de las perspectivas positivas.

El sector de las Sociedades de servicios y de ingeniería informática presenta una contratación más moderada que el año pasado. Aunque, globalmente, las cifras son positivas en el sector, el número de SSII que considera que van a aumentar sus contrataciones ha disminuido 23 puntos y, contrariamente a 2014, una parte de las empresas del sector piensa contratar menos.

El considerable aumento de la creación de puestos de trabajo y de los planes de contratación a partir de 2015 confirma la recuperación de la confianza en el futuro

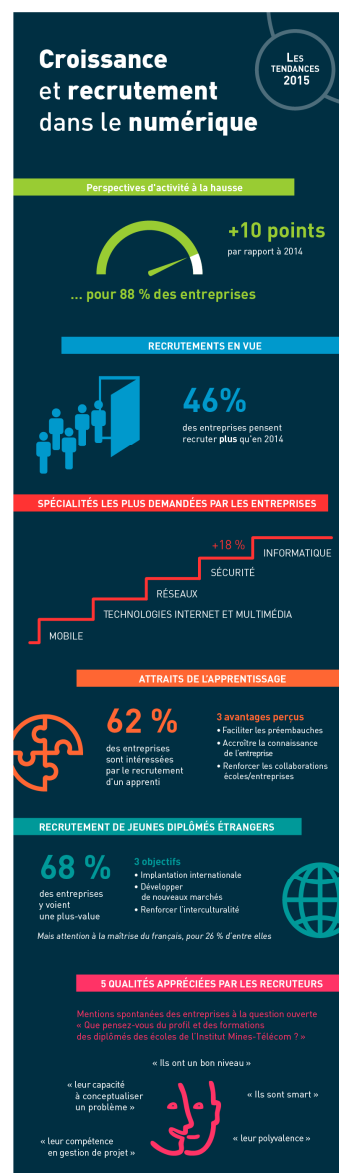
La parte del "desarrollo de actividad" en las necesidades de contratación ha aumentado sustancialmente, pasando del 43 al 54%. El 45% de las empresas declara tener un plan de contratación a partir de 2015, lo que representa un incremento de 4 puntos respecto a 2014.

Se observa una estabilidad en las profesiones que corresponde a las necesidades de contratación

Al igual que en 2014, las necesidades de contratación se refieren a las profesiones relativas a los estudios y al desarrollo informático y las redes (19%), la consultoría (18%) y la ingeniería (15%) para las empresas presentes en el Foro.

Emerge claramente un incremento de las necesidades de competencias en seguridad, Big Data y desarrollo informático

En lo alto del podio se encuentran clásicamente las 3 competencias, informática, seguridad y redes. No obstante, cabe destacar un claro aumento de la seguridad (+18 puntos).



Tras estas competencias, en la clasificación figuran otras dos que se citan con más frecuencia que el año pasado: las tecnologías Internet y multimedia (+ 6 puntos) y las tecnologías móviles (+ 4 puntos).

Todos estos incrementos se deben esencialmente a los editores de softwares y a las industrias no relacionadas con las tecnologías de la información.

Entre las competencias citadas espontáneamente por las empresas, el 11% mencionó el Big Data, el 7% el desarrollo informático y el 3,5% las finanzas.

En el mercado laboral, las empresas temen una escasez de “perfiles adecuados” en ingeniería

Las competencias en seguridad, Big data y desarrollo informático se consideran escasas y, por tanto, son las más buscadas. Se valora especialmente “el codificador capaz de solucionar los problemas y tener una visión global para evolucionar como jefe de proyecto”. Las empresas se esfuerzan por fidelizar estos perfiles que se despiden con regularidad. Debido a la recuperación, los jóvenes titulados considerados “con un alto potencial” por las empresas tienen, según ellas, 4 o 5 ofertas de empleo mientras que hace un año sólo tenían 2 o 3.

La encuesta ha permitido obtener información sobre dos temáticas particulares:

- El 62% de las empresas ha emitido una opinión positiva sobre la formación de ingeniería a través del aprendizaje

Las empresas que ya tienen experiencia en la materia están muy satisfechas en general y, a menudo, desean aumentar su número de aprendices. En cambio, para las empresas que funcionan en modo proyecto, frecuentemente los ritmos suponen un obstáculo: la ausencia regular del estudiante plantea un problema de gestión del trabajo, o de presencia obligatoria frente a un cliente.

- El 68% de las empresas considera positivamente la contratación de jóvenes titulados extranjeros

Su ventaja es real cuando la empresa está implantada a nivel internacional y busca desarrollar nuevos mercados en el extranjero. La diversidad de culturas constituye una riqueza y demuestra una mentalidad abierta. Sin embargo, el dominio perfecto de la lengua francesa sigue siendo una condición indispensable para todos los candidatos, especialmente para los que tratarán directamente con los clientes.

Las empresas buscan cada vez más titulados de alto nivel. **Globalmente, están muy satisfechas con los alumnos de las escuelas del Institut Mines-Télécom**, que son “smarts”, tienen un “buen nivel constante” con una gran aptitud para conceptualizar los problemas. Son “perfiles polivalentes y atractivos”. Se aprecia mucho la doble competencia técnica y de gestión de proyectos.

Una encuesta realizada durante el Foro desde 2009

El Foro de Telecomunicaciones es un lugar de encuentro tanto para estudiantes como para un centenar de empresas de sectores muy diversificados (nuevas tecnologías, banca, compañías de seguros, auditoría, consultoría o incluso automóvil) que necesitan contratar a jóvenes titulados en ingeniería, ya sea para cubrir puestos o para prácticas. Desde el 2009, el Observatorio de Profesiones realiza una encuesta de coyuntura a las empresas presentes con objeto de identificar las tendencias para el año en curso.

Consulte la encuesta en la página web del Observatorio Profesiones del Institut Mines-Télécom

<http://metiers.wp.mines-telecom.fr/2015/03/13/7eme-enquete-conjoncture-du-forum-des-telecommunications-2015-loptimisme-retrouve/>

*** Metodología de la encuesta**

103 empresas participaron en el Foro (de las cuales 10 start-up). 90 aceptaron responder al cuestionario, lo que supone un porcentaje de respuesta del 87%. Las respuestas de las start-up no se tienen en cuenta en esta encuesta. Los sectores representados fueron Auditoría/Consultoría (28%), (SSII) e ingeniería (13%), Editor de software y desarrollo de aplicaciones (17%), Industria Telecomunicaciones y electrónica, (9%), Operador (8%), Servicios (excluyendo SSII), (8%), Otras Industrias (12%) y Varios (6%).

Sobre el Institut Mines-Télécom www.mines-telecom.fr

El Institut Mines-Télécom es un establecimiento público que se dedica a la enseñanza superior, a la investigación y a la innovación en los campos de la ingeniería y de la digitalización. Está formado por diez grandes escuelas Mines et Télécom bajo la tutela del ministro de recuperación productiva, dos escuelas filiales y cuenta con dos socios estratégicos y una red de once escuelas asociadas.

El Institut Mines-Télécom está reconocido a nivel nacional e internacional por la excelencia de su formación para ingenieros, directivos y doctores, sus labores de investigación y su actividad en materia de innovación.

El Institut Mines-Télécom es miembro de las alianzas nacionales de programación de la investigación Allistene, Aviesan y Athena. Mantiene relaciones cercanas con el mundo económico y dispone de dos Institutos Carnot. Cada año un centenar de empresas emergentes salen de sus incubadoras.

Contacts presse Institut Mines-Télécom

Agence OXYGEN : Paramita Chakraborty, Tatiana Graffeuil
+33 (0)1 41 11 35 48 / paramita@oxygen-rp.com

Institut Mines-Télécom : Jérôme Vauselle
+33 (0)1 45 81 75 05 / jerome.vauselle@mines-telecom.fr