



COMMUNICADO DE PRENSA– el 1 de octubre 2013

360Learning consigue 1,2 millones de euros de financiación a través de ISAI y 3T Capital

360Learning, plataforma de formación en línea de nueva generación, acaba de conseguir 1,2 millones de euros de financiación a través de ISAI y 3T Capital. Los fondos permitirán a 360Learning, que democratiza masivamente el uso de la formación e-learning y los MOOC de empresa, continuar su crecimiento y aumentar su comunidad de usuarios. Se trata de la décima inversión del ISAI, el fondo para emprendedores digitales, asociado en esta operación a 3T Capital.

La creación de un módulo de e-learning cuesta generalmente varias decenas de miles de euros y conlleva varios meses de media. En 360Learning, un usuario sin competencias técnicas específicas puede crear gratuitamente un módulo en 30 minutos.

Gracias a la financiación conseguida a través de ISAI y 3T Capital, 360Learning podrá acelerar su crecimiento en torno a dos ejes: el desarrollo de su comunidad de usuarios y su desarrollo comercial.

Empresas como **Orange, MMA, Essilor, SNCF** o **Crédit Agricole** forman a su comunidad de expertos mediante 360Learning. Entidades como **HEC, más de 500 organismos de formación** y varios cientos de profesores y docentes lo utilizan para formar masivamente en línea a sus «alumnos» y sus estudiantes.

Décima inversión de ISAI

La inversión en 360Learning es la décima operación de ISAI. **Jean-David Chamboredon**, su presidente ejecutivo, comenta: *«360Learning es una plataforma de formación ampliamente aceptada por sus usuarios. La oferta resuelve los dos grandes problemas de la formación en línea: en el plano financiero, reduce drásticamente los costes de entrada, hasta ahora prohibitivos; en el plano técnico, simplifica al máximo unas herramientas inspiradas en las redes sociales y la web comunitaria. Al generalizar el e-learning, las empresas y organismos de formación pueden aumentar su eficacia y medir de forma precisa la adquisición de competencias. Es el momento de que 360Learning gane velocidad: y estamos ahí para ayudarles.»*

3T Capital: el coinversor

3T Capital, fondo de inversión colaborador del Institut Mines-Télécom, también ha entrado a formar parte del capital de 360Learning. **Daniel Caclin**, managing partner, comenta: *«La formación inicial, al igual que la formación profesional han comenzado su revolución digital. Al dar una respuesta común a los tres mercados de la empresa, organismos de formación y formación inicial, 360Learning se sitúa en un cruce estratégico. Ahora ya puede pasar a una nueva etapa y estamos encantados de acompañarla en esta fase de aceleración.»*

360Learning: un enfoque web para revolucionar la formación en línea



Para distinguirse de las animaciones flash que aún son la norma en la actualidad, 360Learning adopta un enfoque web: contenidos breves, rápidos de implementar y de uso masivo.

Nicolas Hernandez, presidente y cofundador, explica la génesis del proyecto: *«las plataformas de e-learning utilizadas actualmente datan de finales de los años 90... Fueron diseñadas como aplicaciones de gestión destinadas a grandes empresas. Lo que nosotros hemos hecho es aplicar un enfoque web, social y ergonómico, que permite a los usuarios fabricar o reutilizar por sí mismos sus contenidos.»*

Guillaume Alary-Raisonnier, director comercial y cofundador, precisa: *«Las empresas que conocemos se interesan en nuestra oferta por dos motivos: por un lado, en la actual coyuntura, quieren intensificar la formación en línea pero con soluciones económicas; por otro lado, buscan soluciones pragmáticas, rápidas y sociales. Nuestra diferencia, vinculada a nuestra respuesta "web", es poder probar de forma gratuita antes de comprar y no tener que preocuparse nunca por problemas técnicos.»*

360Learning: la democratización del uso digital en la formación

En la línea de los MOOC (Massive Open Online Courses), 360Learning permite a cada uno crear cursos en línea, interactuar con los usuarios, responder a las preguntas y seguir los resultados. La oferta básica es gratuita.

Nicolas Hernandez explica: *«los editores de software de formación venden funciones y servicios informáticos. Nuestra oferta de valor, en cambio, se basa en el uso masivo y la implicación natural que genera 360Learning en el seno de las comunidades de aprendizaje.»*

Guillaume Alary-Raisonnier comenta: *«Una vez asentado el uso, las empresas y organismos de formación quieren ir más allá en la industrialización de su estrategia de formación digital. Entonces, ofrecemos una gama de servicios profesionales a través de una suscripción por usuario. Se trata de un modelo Freemium, como muchos servicios de nueva generación muy populares entre los internautas.»*

Un consejo de administración emprendedor

Al margen de los fundadores y representantes de dos fondos de inversión, el consejo de administración de la empresa reunirá a Jérôme Traisnel (fundador de SLIMPAY), Sacha Doliner (fundador de AXIATEL), ambos suscriptores de ISAI, así como a Sébastien Breteau (fundador de Asian Inspection), «business angel» accionista de la empresa desde finales de 2011.

Participantes:

ISAI Gestion: Jean-David Chamboredon, presidente ejecutivo

3TCapital Partners: Daniel Caclin, managing partner

Asesores de inversores:

GIDE LOYRETTE NOUEL: Pierre Karpik, Louis Oudot de Dainville

2C Finance: Frank Chuffart

Asesores sociales:

Morgan Lewis: Olivier Edwards, Hélène Thomelin



Sobre 360Learning:

360Learning (@360Learning) fue creada en 2010 por tres socios complementarios: Nicolas Hernandez, consejero delegado; antiguo alumno de la Escuela Politécnica y licenciado en filosofía; Guillaume Alary-Raisonnier, director comercial, diplomado por la ENSEEIT y la ESSEC, y Sébastien Mignot, director técnico y antiguo alumno de la Escuela Politécnica.

360Learning fue incubada por Agoranov y Télécom ParisTech. 360Learning recibe el apoyo de la BPI.

Sobre ISAI

ISAI, el fondo de emprendedores en internet francés, fue constituido por Pierre Kosciusko-Morizet (PriceMinister), Geoffroy Roux de Bezieux (Virgin Mobile), Stéphane Treppoz (Sarenza) y Ouriel Ohayon (Appsfire). Está dirigido por Jean-David Chamboredon (presidente ejecutivo), Christophe Raynaud (director general) y Pierre Martini (director general delegado). ISAI invierte en empresas de Internet que selecciona de forma rigurosa y a las que apoya activamente brindándoles las ventajas de su ecosistema. ISAI actúa a través de dos fondos: un fondo de capital riesgo lanzado en 2010 y un fondo de capital-desarrollo/private equity lanzado en 2012. Además de los fundadores, [ISAI](http://www.isai.fr) agrupa a más de ochenta empresarios que han invertido en alguno de los dos fondos. ISAI cuenta entre sus suscriptores con, entre otros, fundadores de 118218, 24h00, Abaxia, Alapage, Alloresto, Aposition, Aufeminin, Betclic, BourseDirecte, Boursorama, Chateauonline, Cityvox, Companeo, Cosmobay, Criteo, Directinet, DirectPanel, Empruntis, EVE, Fastbooking, Fia-Net, Fortuneo, Freever, Fullsix, Highdeal, Infobebes, Kelkoo, LesJeudis, Micromania, Mistergooddeal, Overblog, Netcentrex, Notrefamille, Onedirect, Photoweb, Pick-up Services, Photobox, PressIndex, Priceminister, Prizee, Sarenza, Screentonic, Seloger, ShowRoomPrive, Sophis, ThePhoneHouse, Travelprice, Twenga, Toluna, Vente-privee, Voyagermoinscher, Webhelp, Wcube... ISAI Gestion es una sociedad de gestión de patrimonios registrada ante la AMF y gestiona más de 85 millones de euros. Más información en www.isai.fr y en Twitter: @isai_fr

Sobre 3T

3T Capital es una empresa de capital riesgo independiente, socia del Institut Mines-Télécom, especializada en la financiación de la transferencia de tecnologías y el lanzamiento de empresas innovadoras del sector de las tecnologías de la información y de la comunicación, desde sus fases de cebadura y arranque. Sus principales accionistas son el Fondo Europeo de Inversión, a través del programa-marco para la innovación y la competitividad de la Unión Europea, BPI France, en el marco del programa FSI France Investissement, y el Institut Mines-Télécom.

3T está dirigido por empresarios experimentados que han creado, desarrollado y vendido personalmente y con éxito empresas tecnológicas. Más información en www.3tcapital.com.



Contacts presse :

360Learning

Nicolas Hernandez – nicolas.hernandez@360Learning.com

ISAI

Jean-David Chamboredon - Président-Exécutif - jdc@isai.fr

Kablé Communication Finance Yoann Moisan – yoann.moisan@kable-cf.com ; +33 1 44 50 54 74

3TCapital
presse@3tcapital.com



360Learning



Telecom
Technologies
Transfert