

Visibrain: la plataforma de análisis de Twitter seduce a BTI y 3T Capital

Visibrain es una empresa francesa especializada en el tratamiento de datos de Twitter. La tecnología desarrollada por Visibrain permite a las empresas e instituciones conocer en tiempo real las tendencias y reacciones en Twitter.

Con el fin de consolidar su presencia en Francia, Visibrain acaba de concluir su primera fase de financiación a través de Bouygues Telecom Initiatives y 3T Capital.

Creada en julio de 2011 por tres ingenieros franceses y desarrollada en la incubadora común de Télécom SudParis y Télécom École de Management, Visibrain ha desarrollado una plataforma de software de análisis de Twitter que resulta a la vez completa y sencilla de usar. Cada día, se envían cerca de diez millones de tweets en Francia, lo que supone realmente un «pulso» de la Web. Tomar este pulso resulta hoy indispensable para entender cuáles son las ideas, las tendencias y las reacciones de los internautas y las personas influyentes.

La colaboración de Visibrain con Gnip, comercializador de datos autorizado y recomendado por Twitter, le garantiza un acceso a todos los tweets publicados desde 2006 y permite a la empresa ofrecer un análisis exhaustivo de esta masa informativa en función de las necesidades y demandas específicas de cada cliente.

Analizar las publicaciones de Twitter permite comprender las expectativas y reacciones del público objetivo, y hacerlo en tiempo real, para así desarrollar y reorientar una campaña de comunicación, adaptar un mensaje mal percibido, reaccionar en situaciones de comunicación de crisis, ajustar una oferta... Conscientes del desafío, numerosos grandes grupos franceses, instituciones y agencias de comunicación ya confían en la plataforma Visibrain para ofrecerles una lectura pertinente y fiable de esta fuente.

Los fondos obtenidos permitirán a Visibrain reforzar su presencia en el mercado francés y proseguir sus esfuerzos en Investigación y desarrollo. *«En la actualidad contamos con varios paquetes tecnológicos patentados que marcan la diferencia para nuestros clientes, incluyendo actores americanos. Los fondos obtenidos nos permitirán acelerar nuestro desarrollo comercial, y poder seguir apoyando nuestros esfuerzos técnicos y mantener el avance»*, precisa Nicolas Huguenin, presidente de Visibrain.

«Visibrain ofrece una visión de Twitter pertinente, en sintonía con la estrategia digital de Bouygues Telecom. Es la herramienta más sencilla y rica que hemos encontrado para seguir nuestra reputación en Twitter», cuenta Tanguy Moillard, responsable de Web Social de Bouygues Telecom.

Gilles Debuchy, managing partner de 3T Capital, añade: *«Visibrain se está convirtiendo en una referencia en las soluciones de análisis de Twitter disponibles en el mercado. Esta joven empresa ha sabido ganarse la confianza de importantes clientes rápidamente, gracias a la eficacia de su plataforma. Tiene todo el potencial para posicionarse rápidamente como uno de los líderes reconocidos del mercado europeo.»*

Sobre BTINITIATIVES:

Bouygues Telecom Initiatives, lanzada en diciembre de 2008, es una filial de Bouygues Telecom. Su objetivo es apoyar, haciendo las veces de incubadora y mediante la compra de participaciones, a jóvenes empresas del sector de las telecomunicaciones. Conjuga el rigor del análisis y la gestión de un fondo de inversión con las competencias «especializadas» de un gran operador de telecomunicaciones fijas y móviles. Desde su creación, Bouygues Telecom Initiatives ha estudiado más de 450 proyectos, incubado más de 25 empresas y apoyado a nueve, cuyos equipos y trabajo han considerado especialmente innovadores.

Más información: www.btinitiatives.fr